

PRESSEMITTEILUNG

23.11.2025

ROLLING STONE Beach 2025 begeistert 3.500 Fans

Mit einem intensiven, atmosphärisch dichten Abschlusskonzert der Post-Rock-Giganten Mogwai fand die 16. Ausgabe des ROLLING STONE Beach ihr stimmungreiches Finale. Rund 3.500 Gäste feierten zwei Tage lang im Freizeit- und Ferienpark Weissenhäuser Strand – geprägt von energiegeladenen Gitarrenmomenten, fein nuancierten Songwriter-Konzerten und einem gewohnt vielfältigen Programm auf vier Bühnen.

Bereits am Freitag setzte der Headliner Black Rebel Motorcycle Club ein musikalisches Ausrufezeichen mit einem vibrierenden Live-Set aus Fuzz, Blues und Großstadtmelancholie. Zuvor hatten Chuck Prophet & His Cumbia Shoes, We Are Scientists, Billy Nomates, Friska Viljor, My Ugly Clementine, Night Moves, Sophia Kennedy, Roo Panes, Nichtseattle, Dubinski, Amos The Kid und Nyssa für die gewünschte Mischung aus melodischem Indie, warmer Pop-Poesie und kantigen Sounds gesorgt.

Am Samstag folgten Konzertmomente zwischen rauer Gitarrenpower und emotional aufgeladenen Klangsphären von Bob Mould Band, Jon Spencer & Band, Die Sterne, Joan As Police Woman, MRCY, Hamish Hawk, Bilk, Das Paradies, Jade Bird, Christin Nichols, Stella Bridie, Finn Forster, Old Mervs und The Truffauts, bevor Mogwai den zweiten Festivaltag mit einer Headliner-Show aus episch verzweigter Instrumentaldramatik beschlossen.

Besondere Akzente setzten das Strandkonzert von Jerry Leger sowie ein intimes Wohnzimmerkonzert der Singer-Songwriterin OSKA.

Stephan Thanscheidt, CEO und Head of Festivalbooking bei Veranstalter FKP Scorpio, resümiert: „Der ROLLING STONE Beach lebt von dem einzigartigen Zusammenspiel aus der gemeinsamen Liebe zur handgemachten Musik, Nähe zu den Artists und einer familiären Festivalgemeinschaft. Auch in diesem Jahr hat diese besondere Stimmung das Festival geprägt. Das internationale und stilistisch vielschichtige Programm führte zu herausragenden Musikmomenten, die in Erinnerung bleiben werden.“

Auch das Rahmenprogramm fand große Resonanz: Die Lesungen von Gereon Klug und Alex Solman („Staying Alive“) sowie Heinz Strunk („Kein Geld Kein Glück Kein Sprit“) lockten zahlreiche Besucherinnen und Besucher an. Zudem boten der Künstler-Talk mit Jerry Leger zum Making-of seines Albums „Waves Of Desire“, die ROLLING STONE Talk-Runde, Quiz & Shout – die große Musik-Challenge – sowie die Aftershow-Partys vielfältige Möglichkeiten, das Festivalwochenende zu genießen.

Sebastian Zabel, Chefredakteur des ROLLING Stone Germany, bestätigt: „Wir sind aus Kalifornien hergekommen, um mal zu sehen, wie eine richtige Beach Party gefeiert wird“, scherzte der US-Songwriter Chuck Prophet auf der Bühne. Sein mitreißender Auftritt mit der vielköpfigen Band Cumbia Shoes war denn auch einer der Höhepunkte des Wochenendes. Der ROLLING STONE Beach war einmal mehr Treffpunkt für Musik-Gourmets aus ganz Deutschland. Wir freuen uns schon sehr auf das nächste Jahr am Weissenhäuser Strand!“

Der nächste ROLLING STONE Beach findet am 13. und 14. November 2026 im Ferien- und Freizeitpark Weissenhäuser Strand statt. Der Vorverkauf ist bereits gestartet. Diesjährige Festivalbesucherinnen und -besucher sparen die Buchungsgebühr, wenn sie bei ihrer Bestellung für 2026 die Buchungsnummer aus 2025 angeben. Abonnentinnen und Abonnenten des ROLLING STONE erhalten zusätzlich 15 Euro Rabatt pro gebuchter erwachsener Person.

Alle Infos und Tickets gibt es auf rollingstone-beach.de.

ROLLING STONE Beach ist eine Veranstaltung von FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH in Kooperation mit dem [ROLLING STONE Germany](http://rollingstone-germany.de).

Ausgewählte Konzerte des Line-ups wurden von ARTE Concert gestreamt und sind in der [ARTE-Mediathek](http://arte-mediathek.de) verfügbar.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Ansprechpartner:
Michael Schneider
Tel.: 040-853 88 849
michael.schneider@fkpscorpio.com

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
fkpscorpio.de/presse