FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorpio.de

PRESSEMITTEILUNG 15.11.2026

ROLLING STONE Beach begeistert 3.500 Musikfans und kündigt erste Acts für 2027 an

Rund 3.500 Musikfans feierten am 13. und 14. November 2026 beim ROLLING STONE Beach ein Wochenende zwischen legendären Indie-Bands, experimentellen Klangwelten und spannenden Neuentdeckungen. Zu den Höhepunkten am Weissenhäuser Strand gehörten neben dem krönenden Festivalabschluss von The Notwist unter anderem die Auftritte von The Jesus And Mary Chain sowie zwei besondere Konzerte von The Wallflowers. Mit Conor Oberst, Tindersticks und The Charlatans stehen außerdem bereits die ersten Artists für 2027 fest.

Am Freitag setzten die schottischen Alternative-Rock-Ikonen The Jesus And Mary Chain mit ihrem unverwechselbaren Sound zwischen verzerrten Gitarren, düsterer Melancholie und eingängigen Melodien ein musikalisches Ausrufezeichen. Zuvor sorgten unter anderem die britischen Indie-Rocker Razorlight, der schwedische Soul-Rocker Moneybrother und die Post-Rock-Pioniere Tortoise für ein abwechslungsreiches Programm. Herrenmagazin standen für emotionalen Gitarrenrock und Oh My God! It's The Church für eine ausgelassene Mischung aus Soul, Funk und Gospel. Mit Sharp Pins, Really Good Time, Flower Face, Blair Davie, Philippa Kinsky, Agatha Is Dead! und The K's bot der erste Festivaltag außerdem zahlreiche Gelegenheiten, neue musikalische Favoriten zu entdecken.

Der Samstag stand im Zeichen besonderer musikalischer Begegnungen: The Wallflowers um Jakob Dylan waren gleich mit zwei Sets auf der Bühne zu erleben. Neben einem Konzert mit Songs von Tom Petty and The Heartbreakers widmeten sie eine weitere Show ihrem Erfolgsalbum „Bringing Down The Horse“. Für energiegeladenen Gitarrenrock sorgten Ash und Kula Shaker, während Warhaus, Die Heiterkeit und The Haunted Youth mit atmosphärischen, melancholischen Klängen andere Facetten des Indie-Spektrums erkundeten. International Music, Personal Trainer, Marathon, Kiwi Jr., Dolphin Love, Martin Luke Brown und ISE ergänzten das Programm um weitere stilistische Nuancen. Den musikalischen Schlusspunkt setzten schließlich The Notwist, die mit ihrer charakteristischen Mischung aus Indie-Rock, Elektronik und experimentellen Sounds einen vielschichtigen Abschluss des Festivalwochenendes gestalteten.

Sebastian Zabel, Chefredakteur des ROLLING STONE Germany, resümiert: „Nicht nur das Wetter spielte gut mit – auch die Auftritte der vielen so unterschiedlichen Acts machten großen Spaß. Vom überraschenden Gospel-Brass-Rock der 10-köpfigen britischen Band Oh My God! It’s The Church, die den ROLLING STONE Beach am Freitag eröffneten, bis zum von Nebel und großer Lightshow geprägten Auftritt der Kultband The Jesus And Mary Chain. Auch auf den kleineren Bühnen gab es viel und vor allem Vielfältiges zu entdecken – ein Highlight sicherlich: der Auftritt der grandiosen Instrumental-Band Tortoise aus Chicago, deren Groove und vertrackte Rhythmik restlos begeisterte.“

Auch abseits der Bühnen gab es einiges zu entdecken: Matze Rossi und im taxi rauchen sorgten bei

besonderen Konzertformaten für intime Musikerlebnisse. Lesungen, Quiz und Gespräche rund um Musik sowie die Kunst-, Platten- und Buch-Börse rundeten das Programm ab.

Stephan Thanscheidt, CEO und Head of Festivalbooking bei Veranstalter FKP Scorpio, zieht ein positives Fazit: „Der ROLLING STONE Beach zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie besonders ein Festival sein kann, bei dem die gemeinsame Leidenschaft für Musik im Mittelpunkt steht. Hier treffen legendäre Bands auf spannende junge Talente und ein Publikum, das sich mit großer Neugier auf beides einlässt. Diese Offenheit, die familiäre Atmosphäre und die Nähe zwischen den Artists und ihren Fans machen das Wochenende am Weissenhäuser Strand für uns so besonders."

Am 12. und 13. November 2027 kehrt der ROLLING STONE Beach an den Weissenhäuser Strand zurück. Musikfans dürfen sich bereits jetzt über die ersten hochkarätigen Namen freuen: Mit dem US-amerikanischen Singer-Songwriter und Bright-Eyes-Frontmann Conor Oberst, den britischen Art-Pop-Meistern Tindersticks und den Indie-Rock-Legenden The Charlatans stehen die ersten drei Acts für die kommende Ausgabe fest. Damit setzt das Festival seine Tradition fort, ein anspruchsvolles und vielfältiges Programm zwischen prägenden Größen der alternativen Musikszene und besonderen musikalischen Entdeckungen zu präsentieren.

Der Vorverkauf ist bereits gestartet. Diesjährige Festivalbesucherinnen und -besucher sparen die Buchungsgebühr, wenn sie bei ihrer Bestellung für 2027 die Buchungsnummer aus 2026 angeben. Abonnentinnen und Abonnenten des ROLLING STONE erhalten zusätzlich 15 Euro Rabatt pro gebuchter erwachsener Person.

Alle Infos und Tickets gibt es auf rollingstone-beach.de.

ROLLING STONE Beach ist eine Veranstaltung von FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH in Kooperation mit dem ROLLING STONE Germany.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Ansprechpartner:
Michael Schneider
Tel.: 040-853 88 849
michael.schneider@fkpscorpio.com

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
fkpscorpio.de/presse

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorpio.de

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater Palazzo. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorpio.de
fkpscorpio.com