

PRESSEMITTEILUNG

27.05.2026

ROLLING STONE Beach 2026:

Indie, Alternative und große Songwriting-Momente – das sind die ersten Acts

Veranstalter FKP Scorpio gibt die ersten Acts für die 17. Ausgabe des ROLLING STONE Beach am 13. und 14. November 2026 im Ferien- und Freizeitpark Weissenhäuser Strand bekannt. In unmittelbarer Küstennähe verbindet das Festival die Atmosphäre eines Herbsturlaubs am Strand mit der klanglichen Dichte der Festivalbühnen – und stellt dabei vor allem eines in den Mittelpunkt: herausragende Live-Bands.

Das Line-up wird angeführt von **The Notwist**. Als einer der international einflussreichsten deutschen Acts zwischen Post-Rock und experimenteller Popmusik verbindet die Band seit den späten 80ern Indie-Rock mit Electronica, Jazz- und Ambient-Einflüssen zu einem unverwechselbaren, atmosphärischen Sound.

The Wallflowers präsentieren gleich zwei exklusive Sets. Im Set „Tom Petty and The Heartbreakers“ widmet sich die Band dem zeitlosen Heartland-Rock mit klaren Gitarren, eingängigen Melodien und einer warmen, erzählerischen Note. Im zweiten Set „Bringing Down The House“ zeigen sie ihre eigene Handschrift: kraftvoller Alternative Rock, geprägt von rauer Energie, tiefgründigen Lyrics und dynamischem Songwriting.

Razorlight bringen hymnischen Indie-Rock mit großen Refrains auf die Bühne, während **Moneybrother** Soul, Punk-Attitüde und hymnischen Rock'n'Roll verbindet. **Ash** liefern energiegeladenen Alternative Rock zwischen Power-Pop und Britrock, und **Tortoise** präsentieren ihren wegbereitenden experimentellen Post-Rock-Instrumentalsound.

Mit rauer Indie-Energie und deutschen Texten stehen **Herrenmagazin** und **International Music** für modernen Gitarrenrock zwischen Melancholie, Krautrock und Lo-Fi-Ästhetik. **Oh My God! It's The Church** inszenieren dagegen eine exzentrische Mischung aus Konzert, Cabaret und Rock'n'Roll-Gospel-Show.

Junge und frische Akzente liefern **Personal Trainer**, die verspielten Art- und Indie-Rock und mitreißende Live-Dynamik kombinieren, **Really Good Time** mit kantigem, tanzbarem Post-Punk sowie **Marathon**, die düsteren Shoegaze mit treibendem Noise-Rock verbinden.

Die Heiterkeit schaffen mit lakonischen Texten und reduziertem Indie-Pop eine eigensinnige Atmosphäre, während **The Haunted Youth** melancholischen Dream-Pop und Shoegaze zu cineastischen Klangflächen verdichten.

Mit seiner Mischung aus etablierten Namen und aufregenden Newcomern verspricht der ROLLING STONE Beach ein intensives Festivalerlebnis – direkt an der Ostsee mit komfortablen Unterkünften in Hotel, Bungalow oder Apartment – nahbar, vielseitig und voller musikalischer Entdeckungen.

Ein zweiter Headliner, weitere musikalische Acts sowie das Rahmenprogramm werden zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht.

Alle Infos und Tickets gibt es auf rollingstone-beach.de.

ROLLING STONE Beach ist eine Veranstaltung von FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH in Kooperation mit dem [ROLLING STONE Germany](http://rollingstone-germany.de).



Rolling Stone Beach 2026
GERMANY

THE NOTWIST • [REDACTED]

THE WALLFLOWERS PLAYING TWO SPECIAL SETS **TOM PETTY AND THE HEARTBREAKERS** "BRINGING DOWN THE HOUSE"

RAZORLIGHT • **MONEYBROTHER** • **ASH**

TORTOISE • **HERRENMAGAZIN** • **INTERNATIONAL MUSIC**

OH MY GOD! IT'S THE CHURCH • **PERSONAL TRAINER**

REALLY GOOD TIME • **MARATHON**

DIE HEITERKEIT • **THE HAUNTED YOUTH**

... UND VIELE MEHR

13. & 14. NOVEMBER 2026 • **WEISSENHÄUSER STRAND**

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Ansprechpartner:
Michael Schneider
Tel.: 040-853 88 849
michael.schneider@fkpscorpio.com

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
fkpscorpio.de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater Palazzo. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorpio.de
fkpscorpio.com