

Ripe kommen im Februar 2027 für zwei Konzerte nach Deutschland

Mit ihrem dritten Studioalbum „Play The Game“ kommen Ripe im Februar 2027 für zwei Konzerte nach Deutschland. Die in Los Angeles ansässige Band verbindet Alt-Pop-, Rock- und Funk-Elemente zu einem tanzbaren Sound, getragen von treibenden Melodien und euphorischer Leichtigkeit.



Für die Gruppe um Sänger Robbie Wulfsohn stehen seit der Gründung musikalische Zusammenarbeit und Gemeinschaft im Mittelpunkt ihres Schaffens. Die Bandmitglieder lernen sich Anfang der 2010er-Jahre am renommierten Berklee College of Music in Boston kennen, wo sie sich zunächst für gemeinsame Jams treffen. Schon bald entstehen erste eigene Songs, die sie aus stickigen Kellerräumen auf die Bühne bringen – ein Ort, der sich bis heute als wichtiger Schaffensraum für die Band herausstellen soll. Mit ihrer ausgeprägten Spielfreude machen sich Ripe in kurzer Zeit einen Namen als elektrisierende Liveband, die man nicht verpassen sollte. Noch vor Veröffentlichung ihres Debütalbums „Joy in the Wild Unknown“ (2018) eilt ihnen dieser Ruf bereits weit voraus. Es folgen ausgiebige internationale Tourneen und 2023 das zweite Studioalbum „Bright Blues“, auf dem Ripe ihre Klangpalette weiter verfeinern.

Über die Jahre des gemeinsamen Musizierens und Tournens hat sich aus der Freundschaft der Bandmitglieder ein familiärer Zusammenhalt entwickelt: Eine Nähe, die in jeder Note ihres Schaffens spürbar ist und auch das im September 2025 erschienene dritte Album „Play The Game“ maßgeblich prägt. Dabei treffen gitarrengetriebene Melodien auf Synthesizerklänge und Funkeinflüsse, die sich über zwölf Tracks entfalten. Entstanden ist das Werk gemeinsam mit langjährigen musikalischen Wegbegleiter*innen in verschiedenen Studios, die schon lange auf der Wunschliste der Band standen. Mit Joe Chiccarelli (u.a. The Killers, The Strokes, Mika) arbeiteten sie zudem mit einem Produzenten, der sich für einige ihrer Lieblingsalben verantwortlich zeigt. Mit „Play The Game“ haben Ripe eine Art Liebesbrief an Nostalgie und stetige Veränderung geschaffen.

Im Anschluss an einen vollen Festivalsommer und einer Headline-Tour durch die USA, bringen Ripe die neue LP im Frühjahr 2027 auf europäische Bühnen. Einen Vorgeschmack darauf, wie das klingen wird, bietet das kürzlich veröffentlichte Live-Album, das im Brooklyn Paramount in New York aufgenommen wurde. Zwischen Posaunensoli, dynamischen Instrumentalpassagen und der einnehmenden Präsenz von Sänger Wulfsohn versprechen es Abende zu werden, bei denen niemand stillsteht. Ende Februar machen Ripe auch hierzulande Halt und spielen in Berlin und Köln.

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkp-scorpio.de



Präsentiert werden die Termine von event. und MusikBlog.de.

24.02.2027 Berlin - Privatclub

25.02.2027 Köln - MTC

Ab Freitag, den 11. September, 11 Uhr sind die Tickets für 23,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkp-scorpio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter ripetheband.com, facebook.com/RipeMusic, instagram.com/ripelove, tiktok.com/@ripelove und youtube.com/@ripelove.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkp-scorpio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Carlotta Schlomann
carlotta.schlomann@fkp-scorpio.com
Tel.: 040 853 88 847

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp-scorpio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkp-scorpio.de
fkp-scorpio.com