

Mumford & Sons bestätigen für den 09. März intime Show im Berliner Metropol

Mumford & Sons feiern nächsten Monat ihr mit Spannung erwartetes Bühnencomeback und haben neun intime Live-Termine in Europa, Großbritannien, Australien und Nordamerika/Kanada angekündigt. Die Konzerte werden die ersten Headliner-Live-Dates der Band in Großbritannien und Europa seit 2018 sein.

Letzten Monat gab die britische Folk-Rock-Band Details zu ihrem neuen Album „Rushmere“ bekannt, ihrem ersten seit sieben Jahren, welches am 28. März über Islands Records erscheinen wird. Den großartigen Titeltrack gibt es [hier](#) zu hören.



Im Vorfeld der Albumveröffentlichung kommen Mumford & Sons im März nach Europa, um eine Reihe kleiner Clubshows in Amsterdam, Paris und Berlin zu spielen, bevor sie nach Großbritannien zurückkehren und am 11. März im O2 Forum Kentish Town auftreten. Anschließend macht die Band einen Abstecher zum Sydney Opera House, bevor sie ihre Tour mit vier Terminen in Nordamerika/Kanada abschließt.

Ticketinformation: Mitglieder von Agora, der Fan-Community der Band, haben ab Donnerstag, den 13. Februar, exklusiven Zugang zu Tickets, die für Community-Mitglieder verfügbar sind. Eine begrenzte Anzahl verbleibender Tickets wird dann ab Freitag, den 14. Februar, 10 Uhr Ortszeit im allgemeinen Vorverkauf erhältlich sein.

Fans wird folgendes empfohlen:

- Sich bei [Agora](#) anzumelden und ihr Interesse an der Show, die sie besuchen möchten, vor Montag, 10. Februar, 23:59 Uhr (GMT) zu hinterlegen
- Um dies so fair wie möglich zu gestalten, können Fans sich nur für eine Veranstaltung anmelden – doppelte Anmeldungen werden nicht gezählt
- Die Anmeldung garantiert keinen Zugang zur jeweiligen Veranstaltung, nicht alle Anmeldungen können berücksichtigt werden

Der Zugang zum Ticketverkauf wird über einmalige Codes gewährt. Fans werden benachrichtigt und können sich ab Mittwoch, den 12. Februar, 18 Uhr (Ortszeit des ausgewählten Events) anmelden, um herauszufinden, ob sie Zugang haben. Der Erhalt eines Codes garantiert nicht, dass Fans Tickets erhalten. Die maximale Bestellmenge beträgt 2 Tickets.

Mumford & Sons haben sich mit PLUS1 zusammengeschlossen um War Child zu unterstützen. 1 € jedes verkauften Tickets hilft War Child dabei, die Rechte von vom Krieg betroffenen Kindern zu schützen, für diese einzutreten und aufzuklären.
www.warchild.org.uk

Vor den Konzerten schließen sich Mumford & Sons mit Künstler*innen wie David Byrne, Jack White, Chris Martin und Lady Gaga zusammen, um im Rahmen von *SNL: The Homecoming Concert* in der Radio City Hall, New York 50 Jahre Saturday Night Live zu feiern. Die Show wird am 14. Februar live via Peacock für das US-Publikum gestreamt.

Rushmere ist für Mumford & Sons der Ort, an dem alles begann. Der Teich im Wimbledon Common im Südwesten Londons ist der Platz, an dem Marcus Mumford, Ben Lovett und Ted Dwane anfangs abhingen und die ursprüngliche Idee hatten, eine Band zu gründen. Rushmere war ihnen so vertraut wie die Instrumente, die sie gespielt haben und ist das Herzstück ihrer Entstehungsgeschichte.

„Rushmere“ ist der Beginn der nächsten Phase von Mumford & Sons und folgt auf eine intensive Kreativitätsperiode des Trios. Das Album wurde vom neunfachen Grammy-Gewinner Dave Cobb produziert und im RCA Studio A in Nashville, in Savannah, Georgia und in Großbritannien in Marcus' Studio in Devon aufgenommen.

09.03.2025 Berlin - Metropol

Tickets gibt es ab Donnerstag, den 13. Februar, 10 Uhr exklusiv via [Agora](https://www.agora.de). Ab Freitag, den 14. Februar, 10 Uhr sind die Tickets für 60,00 Euro zzgl. Gebühren via [eventim.de](https://www.eventim.de) erhältlich. Bei der Show wird mit dem Eventim.Pass eine speziell entwickelte, mobile digitale Ticketing-Technologie mit Sicherheitsvorkehrungen zum Einsatz kommen, um sicherzustellen, dass echte Fans auch echte Tickets kaufen, und um zu verhindern, dass inoffizielle Ticketing-Seiten und inoffizielle Ticketverkäufer*innen Tickets zu überhöhten Preisen weiterverkaufen. Fans mit Tickets, die nicht zum Konzert kommen können, haben die Möglichkeit, ihre Tickets über die offizielle Fan-To-Fan-Plattform zum Nennwert an andere Fans zu verkaufen, und zwar dort, wo sie die Tickets gekauft haben.

Mehr Infos und Musik unter mumfordandsons.com, [facebook.com/mumfordandsons](https://www.facebook.com/mumfordandsons), [instagram.com/mumfordandsons](https://www.instagram.com/mumfordandsons), [tiktok.com/@mumfordandsons](https://www.tiktok.com/@mumfordandsons) und [youtube.com/@MumfordandSons](https://www.youtube.com/@MumfordandSons).

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkp Scorpio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkp Scorpio.de



PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Asja Schöner
asja.schoener@fkp Scorpio.com
Tel.: 040 853 88 824

PRESSE MATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp Scorpio.de/de/presse