

Medium Build im März mit neuem Album für drei Konzerte in Deutschland

Zwischen Indie-Rock, Country und schonungslos persönlichem Songwriting hat Nick Carpenter alias Medium Build einen Sound gefunden, der sich einfachen Genregrenzen konsequent entzieht. Dabei sind es vor allem seine Geschichten, die hängen bleiben: direkt, selbstironisch und verletzlich erzählt Carpenter von Liebe und Einsamkeit, Identität und Selbstzweifeln – und davon, wie kompliziert es sein kann, sich im eigenen Leben zurechtzufinden. Mit seinem neuen Album „King of Having Fun“ schlägt der US-amerikanische Singer/Songwriter nun ein neues Kapitel auf. Im März 2027 bringt er die Platte für drei Konzerte nach Köln, Berlin und Hamburg.



„King of Having Fun“ erschien am 04. September und folgt auf das gefeierte Album „Country“ aus dem Jahr 2024, mit dem Medium Build international viel Aufmerksamkeit erhielt. Anders als viele seiner früheren Aufnahmen entstand das neue Werk gemeinsam mit engen Freund*innen und Wegbegleitenden live im Studio. Carpenter und seine Band dachten die Songs dabei von Anfang an für größere Bühnen und jene „Rock and Roll moments“, die sich im Zusammenspiel entwickeln. Entsprechend extrovertiert klingt die Platte: Spuren von 90er-Pop-Country treffen auf modernen Country, Indie und Rock, ohne die emotionale Direktheit zu verlieren, die Medium Build von Beginn an ausgezeichnet hat.

Auf 14 Songs blickt Carpenter auf Freundschaft, Freiheit, Abhängigkeit, Ängste, Liebe und Reue – und auf die Frage, was es eigentlich bedeutet, wirklich Spaß am Leben zu haben. „King of Having Fun“ erzählt dabei auch von persönlicher Veränderung und der Suche nach einer Form von Freude, die über Ablenkung und Exzess hinausgeht. Songs wie „Armor“, „Home Depot“ und „In My Gut“ zeigen einen Musiker, der weiterhin kaum Filter zwischen sich und sein Publikum lässt, zugleich aber hörbar nach vorne blickt. Auch musikalisch spiegelt sich diese Entwicklung wider: Das Album ist größer und gemeinschaftlicher angelegt als seine Vorgänger und verbindet Carpenters scharfsinnige Texte mit einer unmittelbaren Band-Energie.

Genau diese Nähe und Unmittelbarkeit machen Medium Builds Live-Shows zu einem besonderen Erlebnis. Carpenter hat in den vergangenen Jahren unter anderem mit FINNEAS, Tyler Childers, Holly Humberstone und Role Model getourt und spielte 2026 als Support von Mumford & Sons vor großen Arenapublika. Trotzdem besitzen seine eigenen Konzerte weiterhin die Intimität eines Gesprächs unter Freund*innen: Zwischen humorvollen Ansagen und emotionalen Songs verschwimmt die Grenze zwischen Bühne und Publikum immer

wieder. Mit „King of Having Fun“ im Gepäck dürfte diese Verbindung noch einmal eine neue Dynamik bekommen – schließlich wurde das Album bewusst mit Blick auf den gemeinsamen Moment im Konzertsaal aufgenommen. Im März 2027 können Fans diese besondere Mischung aus Verletzlichkeit, Humor und großer Rock-Energie bei drei Deutschlandshows erleben.

Präsentiert wird die Tour von Rolling Stone und Bedroomdisco.

13.03.2027 Köln - Stadtgarten
15.03.2027 Berlin - Frannz Club
16.03.2027 Hamburg - Molotow

Tickets gibt es ab Donnerstag, den 17. September, 10 Uhr via Eventim. Ab Freitag, den 18. September, 10 Uhr sind die Tickets für 27,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkpscorpio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter mediumbuildmusic.com, facebook.com/mediumbuild, instagram.com/mediumbuild, tiktok.com/@mediumbuild und youtube.com/@itsmediumbuild.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorpio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Asja Schöner
asja.schoener@fkpscorpio.com
Tel.: 040 853 88 824

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp-scorpio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorpio.de

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkp-scorpio.de



fkpscorpio.com