

Keo im April 2027 mit neuem Album für drei Konzerte in Deutschland

Lange bevor ihre Songs ausverkaufte Clubs füllten, standen Finn und Conor Keogh in britischen Pubs auf der Bühne und eröffneten als Duo Auftritte ihres Vaters, einem irischen Folkmusiker. Dort erlernten sie, wie aus einem Konzert ein gemeinsames Loslassen werden kann. Diese Erfahrung lebt in Keo weiter, doch inzwischen sind die Gitarren deutlich lauter und die Präsenz der Band unmittelbarer. Kürzlich erschien das Debütalbum „Put A Smile On For Me“, mit dem Keo eindrücklich beweisen, warum man sie auf dem Schirm haben sollte. Im April 2027 kommt das Londoner Quartett mit dem Album für drei Konzerte nach Deutschland.



Angefangen als Duo, finden Finn (Gesang/Gitarre) und Conor (Bass) mit Jimmy Lanwern (Gitarre) sowie Oli Spackman (Schlagzeug) einen Sound, der die erzählerische Offenheit des Folk mit der Wucht von Grunge und Alternative Rock verbindet. Nirvana und The Smashing Pumpkins hinterlassen darin ebenso Spuren wie Finns frühe Liebe zu Nick Drake. Entscheidend ist allerdings nicht die Referenz, sondern die Bereitschaft, sich ungeschützt zu zeigen. Keo machen aus privaten Selbstzweifeln Songs, in denen andere sich wiedererkennen. Bereits die Debüt-EP „Siren“ (2025) trägt diese Direktheit in sich.

Doch Keos Geschichte lässt sich vor allem an ihren Konzerten erzählen: Songs werden mitgesungen, bevor sie veröffentlicht sind, Mundpropaganda bringt neue Gesichter vor die Bühne. Noch vor Erscheinen des Debütalbums ist die O2 Academy Brixton ausverkauft. Die Verbindung wächst nicht aus einer perfekten Inszenierung, sondern aus dem unmittelbaren Austausch zwischen Band und Publikum.

Das im September 2026 über Island Records veröffentlichte „Put A Smile On For Me“ bewahrt genau diese Unmittelbarkeit. Finn Keogh und Jimmy Lanwern produzieren das Album selbst, aufgenommen wird überwiegend live. Die Texte kreisen um Scham, Erinnerung und die Verantwortung für das eigene Handeln. Raue Gitarren treffen auf große Melodien und fragile Momente. Wie sehr Keo vom Zusammenspiel leben, zeigt „Be Happy“: Nach hunderten Takes entscheidet sich die Band für eine Aufnahme, die nach einem gemeinsamen Abendessen entsteht, als sie ungezwungen für ihren Manager spielt.

Mit Platz zwei der britischen Albumcharts ist das Debüt längst über die Londoner Szene hinausgewachsen. Der Kern bleibt derselbe: Verletzlichkeit wird bei Keo nicht hinter Lautstärke versteckt, sondern durch sie spürbar. Auf ihrer kommenden Tour bringen die vier Musiker diese intensive Mischung im April 2027 nach Hamburg, Berlin und München.

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorprio.de



Präsentiert wird die Tour von VISIONS, kulturnews, Bedroomdisco und Messed!Up Magazine.

09.04.2027 Hamburg - Molotow
10.04.2027 Berlin - Hole44
17.04.2027 München - Strom

Tickets gibt es ab Donnerstag, den 08. Oktober, 11 Uhr exklusiv via Eventim. Ab Freitag, den 09. Oktober, 11 Uhr sind die Tickets für 24,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkpscorprio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter keoband.co.uk, facebook.com/keoband, instagram.com/keoband, tiktok.com/@keoband und youtube.com/@Keobandofficial.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorprio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Carlotta Schlomann
carlotta.schlomann@fkpscorprio.com
Tel.: 040 853 88 847

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkpscorprio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorprio.de
fkpscorprio.com