

PRESSEMITTEILUNG

28.09.2026

Jay Shetty steht im Mai 2027 in der Berliner Uber Arena auf der Bühne

Internationaler Bestsellerautor, Nummer-eins-Autor der New York Times-Bestsellerliste und preisgekrönter Host des Podcasts „On Purpose“: Activate Media Events bringt Jay Shetty am 16. Mai 2027 für ein immersives Live-Erlebnis nach Berlin, das sich mit Lebenssinn, bedeutungsvollen Beziehungen und persönlicher Entwicklung beschäftigt.

Präsentiert von Activate Media Events, kommt der internationale Bestsellerautor, Nummer-eins-Autor der New York Times-Bestsellerliste und preisgekrönte Podcast-Host Jay Shetty am 16. Mai 2027 im Rahmen einer Reihe europäischer Live-Shows in die Berliner Uber Arena. Die Veranstaltung ist weit mehr als ein klassischer Vortragsabend: Das immersive Live-Erlebnis stellt den Sinn des Lebens, die persönliche Entwicklung und bedeutungsvolle Beziehungen in den Mittelpunkt.

Das Publikum erwartet ein unvergessliches Live-Erlebnis, das dazu anregt, neue Möglichkeiten zu entdecken, tiefere Verbindungen zu schaffen und kraftvolle Ideen in bedeutsame Veränderungen zu verwandeln. Jay Shetty bringt die Weisheiten und Erkenntnisse, mit denen er weltweit Millionen Menschen erreicht hat, auf der Bühne zum Leben – durch fesselndes Storytelling, interaktive Momente und unmittelbar anwendbare Werkzeuge. Gemeinsam mit dem Publikum widmet er sich den Themen, die unser Leben am stärksten prägen: unseren Beziehungen, unserer Arbeit, unserem Mindset, unserem Lebenssinn und der Art, wie wir uns selbst sehen.



Dabei geht es um mehr als die Inspiration eines einzelnen Moments. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich aktiv mit der eigenen Situation auseinanderzusetzen und darüber nachzudenken, wo man steht, wohin man möchte und was einen möglicherweise zurückhält. Zugleich vermittelt Jay Shetty praktische Werkzeuge, die sich unmittelbar anwenden lassen.

Das Publikum darf sich darauf freuen, zu reflektieren, mitzumachen und sich mit anderen zu verbinden – umgeben von Tausenden Menschen, die dieses Erlebnis miteinander teilen. Im Mittelpunkt stehen Impulse für mehr Klarheit, einen neuen Blick auf den eigenen Lebenssinn und konkrete Möglichkeiten, positive Veränderungen in Beziehungen, Beruf und Alltag anzustoßen.

Die „Jay Shetty Live Experience“ zeigt, was sich verändern kann, wenn Inspiration zu Handlung wird. Der Termin in Berlin findet am 16. Mai 2027 in der Uber Arena statt – nach den Auftritten in der Londoner Copper Box Arena am 9. Mai und in der Dubliner 3Arena am 13. Mai.

Jay Shetty setzt damit seine Mission fort, Ideen aus Büchern und von Bildschirmen in kraftvolle gemeinschaftliche Live-Erlebnisse zu übertragen.

Die wichtigsten Zahlen

- 70 Millionen Follower*innen auf den sozialen Plattformen
- 700 Millionen monatliche Aufrufe auf den sozialen Plattformen
- Bislang eine Milliarde Podcast-Abrufe

Über Jay Shetty

Jay Shetty, internationaler Bestsellerautor, preisgekrönter Host des Podcasts „On Purpose“, Chief Purpose Officer von Calm, Gründer von Perfect Strangers, werteorientierter Unternehmer und ehemaliger Mönch, hat weltweit einen bleibenden Eindruck in den Herzen und Köpfen der Menschen hinterlassen. Mehr als 70 Millionen Menschen folgen ihm in den sozialen Medien, seine Inhalte werden plattformübergreifend mehr als 700 Millionen Mal pro Monat angesehen. Jay besitzt die besondere Fähigkeit, Sinn und alte Weisheiten nicht nur nahbar, sondern auch praktisch und leicht zugänglich zu vermitteln.

Sein Podcast „On Purpose with Jay Shetty“ gehört mit bislang mehr als einer Milliarde Abrufen zu den weltweit führenden Podcasts. Zu seinen Gästen zählen einflussreiche Persönlichkeiten wie Michelle Obama, Oprah, Madonna, Emma Watson, Präsident Biden, Selena Gomez, Kendall Jenner, Kevin Hart, Will Smith, Lewis Hamilton, Tom Holland, Kim Kardashian, Kobe Bryant und Tom Hanks sowie Fachleute wie Mel Robbins, Dr. Joe Dispenza, Stephan Speaks, Scott Galloway, Bryan Johnson und Andrew Huberman.

Im Juli 2026 startete „On Purpose“ eine bisher einzigartige Partnerschaft mit Netflix und Spotify. Seitdem sind vollständige Videoepisoden auf beiden Plattformen verfügbar. Die Kooperation markiert einen spannenden Entwicklungsschritt für das Podcasting, indem tiefgründige Gespräche ihren Platz neben den weltweit größten Unterhaltungsangeboten finden.

Jays Bücher „Think Like A Monk“ und „8 Rules of Love“ bieten tiefgründige Einblicke und führten die Bestsellerlisten an. Um die aufschlussreichen Lehren aus „8 Rules of Love“ zum Leben zu erwecken, ging Jay mit „Jay Shetty: Love Rules“ erstmals auf Welttournee.

Auch Jays Initiativen während der Pandemie und sein wohltätiges Engagement haben viel bewirkt. Im Jahr 2020 schloss er sich mit Give India zusammen und sammelte innerhalb von nur 24 Stunden mehr als fünf Millionen US-Dollar. Über Pencils of Promise unterstützte er zudem mehr als 800 Schüler*innen dabei, ein Jahr lang Zugang zu Bildungsangeboten zu erhalten. Dafür zeichnete ihn Pencils of Promise als „Philanthropist of the Year“ aus.

Im Rahmen seiner fortwährenden Mission, Menschen zu stärken und zu inspirieren, gründete Jay gemeinsam mit anderen House of 1212 – eine werteorientierte Talentagentur, die einige der einflussreichsten Kreativen, Vordenker*innen und Innovator*innen der Welt vertritt. Im Juni 2023 brachten Jay und seine Frau Radhi Devlukia Juni auf den Markt, einen adaptogenen Sprudeltee, der eine einfache Möglichkeit bietet, Wellness in den Alltag zu integrieren. 2026 gründete Jay Perfect Strangers, eine Produktionsfirma, die sich der Aufgabe verschrieben hat, in Film, Fernsehen und Podcasts Geschichten zu erzählen, die uns daran erinnern, dass wir nicht allein sind.

Mit Vorträgen auf der ganzen Welt hat Jay seine Botschaft bereits einem breiten Publikum und Unternehmen wie Google, Microsoft, Netflix und HSBC vermittelt. Über ihn wurde in Publikationen wie Vogue, Harper's Bazaar, Vanity Fair, Men's Health, Variety, The Hollywood Reporter, TIME und The Wall Street Journal berichtet. Darüber hinaus war er in Fernsehsendungen wie The Late Show with Stephen Colbert, TODAY, Good Morning America, The Drew Barrymore Show und Nightline zu sehen.

Jay Shetty

Live Experience

16. Mai 2027 Berlin - Uber Arena

Tickets für die Jay Shetty Live Experience gibt es ab Donnerstag, den 1. Oktober, um 12 Uhr ab 70,00 € (zzgl. Gebühren) an allen bekannten CTS-VVK-Stellen, unter der Hotline 01806 – 57 00 70 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen dt. Netzen) sowie auf fkpscorprio.de und eventim.de.

Mehr Infos unter jayshettytour.com, facebook.com/JayShetty, instagram.com/jayshetty, youtube.com/jayshetty und tiktok.com/@jayshetty.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie unter fkpscorprio.de/de/presse.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

Tim Fock

tim.fock@fkpscorprio.com

Tel.: 040 853 88 888

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter

fkpscorprio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorprio.de

fkpscorprio.com