

Zehn Jahre Hotel Matze: Deutschlands bekanntester Interview-Podcast live am 20. November 2026 im Deutschen Schauspielhaus in Hamburg

2026 feiert der beliebteste Interview-Podcast Deutschlands sein zehnjähriges Jubiläum. Im Herbst 2016 erschien die erste Folge von Hotel Matze. Nach einem Jahrzehnt schaut Protagonist Matze Hielscher auf eine beeindruckte Vielzahl an Gästen zurück – zwischen Journalismus, Wissenschaft, Politik, Philosophie, Sport, Kunst und Musik führte er bereits über 500 Gespräche.



Daher überrascht er in diesem und im kommenden Jahr seine Zuhörer*innen mit Terminen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und feiert mit ihnen gemeinsam das Jubiläum. Im Rahmen seiner „10 Jahre Hotel Matze“-Tour kommt Matze Hielscher am 20. November 2026 auch nach Hamburg ins Deutsche Schauspielhaus. Auf welche Persönlichkeiten sich das Publikum bei den kommenden Live-Shows freuen kann, bleibt natürlich eine Überraschung. Doch der Podcast bietet stets eine Fülle an namhaften Persönlichkeiten wie unter anderem Nina Chuba, Jürgen Klopp und Angela Merkel.

Die Idee seiner Live-Tour ist, das, was sonst im Studio passiert, zusammen mit dem Publikum in einem Raum zu erleben: Gespräche, die Zeit haben. Begegnungen, die sich entwickeln. Und ein Moment, in dem Zuhören etwas Gemeinsames wird. Dabei schafft Matze Hielscher eine warme Atmosphäre auf Augenhöhe und das Publikum erlebt es hautnah.

20.11.2026 Hamburg - Deutsches Schauspielhaus

10 Jahre Hotel Matze

Tickets für Hotel Matze live gibt es ab sofort ab 28,50 € (zzgl. Gebühren) exklusiv via shop.schauspielhaus.de/de/buyingflow/tickets.

Mehr Infos unter hotelmatze.de, facebook.com/matzehielscher, instagram.com/matzehielscher, youtube.com/@HotelMatze, tiktok.com/@matzehielscher und spotify.com/HotelMatze.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie unter fkpscorprio.de/de/presse.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Tim Fock – tim.fock@fkpscorprio.com
Tel.: 040 853 88 888

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter fkpscorprio.de/de/presse