

Good Neighbours im März 2026 auf Tour in Deutschland

Als im Januar 2024 ein bislang unbekanntes Duo aus London ein Demo auf TikTok hochlud, ahnten sie selbst kaum, dass es der Beginn einer der bemerkenswertesten Erfolgsgeschichten im britischen Pop der letzten Jahre werden würde. „Home“ – so schlicht der Titel, so unmittelbar die Wirkung. Ein hymnischer Song, getragen von einem treibenden Beat, funkelnden Synths und einer Botschaft, die im Lärm der sozialen Medien fast altmodisch wirkt: Manchmal ist „Zuhause“ kein Ort, sondern ein Mensch. Innerhalb weniger Wochen eroberte der Track Millionen Playlists, landete in den UK-Charts auf Platz 23, kletterte in Australien in die Top 20 und schaffte es bis in die Billboard Hot 100.



Hinter Good Neighbours stehen Oli Fox aus Essex und Scott Verrill aus Südlondon – zwei Musiker, die ihre Karrieren eigentlich schon ad acta gelegt hatten, ehe sie gemeinsam neu anfangen. Beide waren zuvor als Solokünstler unterwegs, beide hatten sich in Jobs geflüchtet, die mehr Frust als Sicherheit boten. 2023 beschlossen sie, alles anders zu machen: größere Gesten, größere Songs, mehr Emotion statt ironischer Distanz. Das Ergebnis: ein Sound, der Erinnerungen an MGMT, Passion Pit oder Foster the People weckt und doch unverkennbar britisch bleibt – melancholisch im Kern, euphorisch in der Form.

Ihr Debütalbum „Blue Sky Mentality“, das am 26. September 2025 erscheint, ist die logische Konsequenz dieses Aufbruchs. Entstanden in Tourbussen, in Hotelzimmern und am Flughafen-Gate, vereint es 14 Songs voller Optimismus, Eskapismus und der Überzeugung, dass sich selbst die schwersten Themen leichter ertragen lassen, wenn man sie mit anderen teilt. „Wenn jemand nach einem Konzert glücklicher nach Hause geht als er gekommen ist, dann haben wir alles richtig gemacht“, sagt Fox.

Und tatsächlich: Auf der Bühne entfalten Good Neighbours ihre ganze Strahlkraft. Wer sie beim Reading & Leeds Festival erlebt hat, spricht von einer Band, die den Schulterschluss mit dem Publikum sucht – nicht nur musikalisch, sondern auch emotional. Songs wie „Keep It Up“, das trotzig wütende „Fuck it all“ in ein leuchtendes Popgewand kleidet, oder das neue „People Need People“, eine Hymne auf Freundschaft und Zusammenhalt, sind für große Momente gemacht: Arme in der Luft, Stimmen im Chor, das Gefühl, gemeinsam etwas Größeres zu spüren.

Im Frühjahr 2026 bringen Good Neighbours genau dieses Gefühl nach Deutschland: Vier Konzerte stehen auf dem Plan – intime, aber nicht minder euphorische Abende mit einer Band, die längst nicht mehr nur ein Versprechen ist, sondern eine der aufregendsten Pop-Entdeckungen der letzten Jahre.

Präsentiert wird die Tour von diffus.de, event.de und [Frontstage Magazine](http://frontstage-magazine.de).

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorprio.de



03.03.2026 Köln - Gebäude 9
05.03.2026 München - Strom
10.03.2026 Berlin - Columbia Theater
17.03.2026 Hamburg - Uebel & Gefährlich

Tickets gibt es ab Donnerstag, den 11. September, 10 Uhr exklusiv via Eventim. Ab Freitag, den 12. September, 10 Uhr sind die Tickets ab 28,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkpscorprio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter www.wearegoodneighbours.com, www.facebook.com, www.instagram.com, www.tiktok.com und youtube.com

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorprio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Lara Sagen
lara.sagen@fkpscorprio.com
Tel.: 040 853 88 850

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
<https://fkpscorprio.de/de/presse>