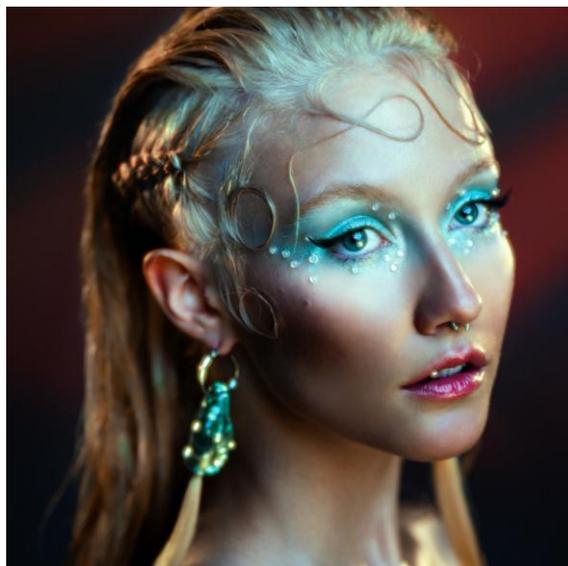


Chloe Moriondo spielt mit neuem Album „oyster“ zwei Shows in Deutschland

Kaum eine Künstlerin wandert so spielerisch zwischen Genres wie Chloe Moriondo. Mal sanfter Bedroom-Pop, mal frecher Pop-Punk, mal pulsierender Hyper-Pop – ihre Musik ist so facettenreich wie sie. Mit entwaffnender Ehrlichkeit und einer Prise Humor singt sie sich seit über zehn Jahren in die Herzen ihrer Fans. Aufgewachsen in einem Vorort von Detroit, kam sie früh mit Musik in Berührung: Metallica, Green Day und Queen prägten ihre Kindheit. Bereits als kleines Kind sang sie gerne und viel, in der Grundschule lernte sie Gitarre und Ukulele. Mit 13 Jahren begann sie, Coversongs auf YouTube zu posten, begleitet nur von ihrer Ukulele. Ihre Versionen bekannter Songs von Rex Orange County, Edith Piaf oder Radiohead brachten ihr früh viel Aufmerksamkeit ein. Heute folgen Moriondos YouTube-Kanal mehr als 3 Millionen Fans. Schon bald schrieb sie eigene Songs, um ihre Gefühle zu verarbeiten. Ihr selbst produziertes Debütalbum „Rabbit Hearted.“ erschien 2018. Da war die Musikerin gerade einmal 15 Jahre alt. Die zarten Ukulele-Melodien und ihre besondere Stimme machten sie schnell zu einem aufstrebenden Star der Bedroom-Pop-Szene. Doch Moriondo entwickelte sich weiter: Mit 18 veröffentlichte sie 2021 ihr zweites Album „Blood Bunny“ und damit ein Album, das ihren Sound mehr in Richtung Pop-Punk bewegte. Zum ersten Mal arbeitete sie mit anderen Personen zusammen und kreierte eine verspielte, energiegeladene Platte, die sie selbst als ehrlicher und näher an ihren musikalischen Einflüssen wie Paramore und Green Day beschreibt. Moriondos Mischung aus hoffnungsvollen Schwärmereien und düsteren Rachefantasien lassen „Blood Bunny“ wie das Tagebuch einer ganz normalen Jugendlichen wirken – voller Leidenschaft, Obsession und Frustration. Mit ihrem dritten Album „SUCKERPUNCH“ legte sie dann richtig los: Der angedeutete Pop-Sound des Vorgängers wurde weiter ausgebaut und mit elektronischen Hyper-Pop-Elementen kombiniert. Die Lyrics erzählen unter anderem von einer Barbie mit abgeschnittenen Haaren, einem Profi-Boxer in pinker Satin-Robe und einer Rächlerin, die böse Jungs jagt. In diesen fantasievollen Charakteren und deren Geschichten spiegelt und verarbeitet Moriondo auf humorvolle Weise ihre eigene Identität sowie Sicht auf die Welt. Das neueste Werk „oyster“ zeigt die US-Amerikanerin einmal mehr in einer neuen Facette – ungeschönt und ganz sie selbst. Während der Entstehung des Albums fühlte sie sich oft wie die namensgebende Auster am Boden eines riesigen Ozeans, denn sie musste das Ende einer langjährigen Beziehung verarbeiten. Doch trotz der melancholischen Themen schwingt in den Songs eine trotzige Hoffnung mit und beschwört, dass bessere Zeiten kommen werden.



FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorprio.de



Im September feiert Chloe Moriondo die Veröffentlichung ihres neusten Albums ausgiebig mit einer Europa-Tournee, und macht dabei auch zwei Stopps in Deutschland!

Präsentiert werden die Shows von kulturnews, bedroomdisco und MusikBlog.de.

Chloe Moriondo

the international oyster tour

15.09.2025 Köln - Yuca

16.09.2025 Berlin - Privatclub

Ab Freitag, den 04. April, 11 Uhr sind die Tickets für 25,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkpscorprio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter chloemoriondo.com, instagram.com/chloemoriondo, tiktok.com/@chloemoriondo54 und youtube.com/@chloemoriondo.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorprio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Carlotta Schlomann
carlotta.schlomann@fkpscorprio.com
Tel.: 040 853 88 847

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkpscorprio.de/de/presse