

Bleech 9:3 kehren im Mai 2027 nach Berlin zurück

Zwischen melodischer Zurückhaltung und gezieltem Kontrollverlust hat sich die junge Dubliner Band Bleech 9:3 ihren charakteristischen Sound gebaut, der einen besonderen Sog erzeugt. Mit gerade einmal einer Handvoll Songs unter ihrem Namen, haben sie sich bereits den Ruf als aufregende Live-Band erspielt. Aktuell befindet sich das Quartett auf vollständig ausverkaufter Europatournee, mit der sie kürzlich in Berlin und auf dem Reeperbahn Festival Halt machten. Nur logisch, dass sie nach dem erfolgreichen Debüt erneut nach Deutschland kommen: Am 22. Mai 2027 spielen Bleech 9:3 im Berliner Lido.



Im Gegensatz zu anderen Bands entstand Bleech 9:3 nicht in urigen Pubs oder an der Uni. Stattdessen lernten sich die Songwriter/Gitarristen Barry Quinlan und Sam Duffy bei einem Treffen der Anonymen Alkoholiker kennen, zu einer Zeit, als beide voller Hoffnung auf eine bessere Zukunft waren. Schnell entdeckten sie ihre gemeinsame Liebe zur Musik und schrieben erste Songs – das kreative Fundament von Bleech 9:3 war geboren. Vervollständigt wurde die Formation von James Quinlan (Bass) und Luke O'Neill (Schlagzeug). Was als fragiles kreatives Versprechen begann, entwickelte sich innerhalb kurzer Zeit zu einem Projekt, dem sich alle vier Mitglieder mit großer Konsequenz verschrieben. Musikalisch bewegen sich Bleech 9:3 zwischen der Dringlichkeit von Nirvana und Deftones, der emotionalen Tiefe von Radiohead sowie dem zeitgenössischen Druck von Fontaines D.C. und Sleep Token. Ihre Songs bleiben dabei unverkennbar eigenständig: direkt und körperlich, voller Zwischentöne und kreisender Gitarren. Zugleich lassen die Vier Inspirationen aus Film und Literatur einfließen, orientieren sich an Filmemachern wie David Lynch, um ihren Sound größer zu denken. „Wir wollen die Musik leben und sprechen lassen“, sagt James Quinlan dazu.

Auf der selbstbetitelten Debüt-EP, erschienen im Mai 2026, geben sie einen ersten konzentrierten Einblick in das, was Bleech 9:3 ausmacht. Das markante Klanggerüst trifft auf introspektive, düstere Texte. Die Stücke drehen sich um Sucht, Zerstörung und Verlust. Aber auch das unausgesprochene Zwischenmenschliche findet seinen Platz. Mit den kürzlich veröffentlichten Singles „Figure 8“ und „Tourniquet“ öffnet die Band den Raum für ihr nächstes musikalisches Kapitel.

Die Strahlkraft der Band wird vor allem auf der Bühne deutlich, die für Bleech 9:3 kein Ort des bloßen Abspielens von Songs ist. Die Gitarren werden schroffer, die Arrangements kantiger und vom ersten Klang an machen die Vier klar, dass hier niemand mehr still stehen

bleiben wird. Egal ob in einem schwitzigen Club, auf großen Festivals wie dem Reading & Leeds Festival oder bei Support-Slots für Bands wie Nick Cave & The Bad Seeds und Wunderhorse: Bleech 9:3 machen sich jede Bühne mit ihrer Energie zu eigen. Im Mai 2027 kommen sie nun erneut für eine Show nach Berlin.

Präsentiert wird der Termin von Messed!Up Magazine und Bedroomdisco.

22.05.2026 Berlin - Lido

Tickets gibt es ab Donnerstag, den 08. Oktober, 10 Uhr exklusiv via Eventim. Ab Freitag, den 09. Oktober, 10 Uhr sind die Tickets für 25,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkpscorprio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter bleech93.com, [instagram.com/bleech_9.3](https://www.instagram.com/bleech_9.3), [tiktok.com/@bleech_9.3](https://www.tiktok.com/@bleech_9.3) und [youtube.com/@Bleech_9.3](https://www.youtube.com/@Bleech_9.3).

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorprio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Carlotta Schlomann
carlotta.schlomann@fkpscorprio.com
Tel.: 040 853 88 847

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkpscorprio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorprio.de
fkpscorprio.com